

LE TOUT LYON

Journal d'annonces légales et d'informations économiques pour le département du Rhône

Saveur Express'o : un nouveau siège et de nouvelles ambitions

le 16 août 2018 - Jacques DONNAY - [Entreprise de la semaine](#)



Spécialisée dans l'installation de machines à café et de fontaines à eau dans les entreprises, la société rhodanienne Saveur Express'o a quitté son siège historique de Vaulx-en-Velin pour s'installer à Beynost, à l'entrée est de Lyon. Un investissement de 2 M€ à la hauteur des ambitions de Thierry Choux, le gérant de l'entreprise.

2018 restera une année marquante pour Thierry Choux. Celle du 20^e anniversaire de l'entreprise qu'il a créée à Vaulx-en-Velin, mais aussi celle du transfert de l'ensemble de ses activités à Beynost, sur la ZAC des Malettes. Car le créateur de Saveur Express'o, société spécialisée dans l'installation de machines à café et de fontaines à eau dans les entreprises, n'a pas acté ce déménagement pour le simple plaisir de quitter l'agglomération lyonnaise et de s'installer un peu plus loin à l'entrée est de la ville. En croissance continue depuis sa création, l'entreprise ne pouvait plus assumer son niveau d'activité et encore moins les ambitions de développement de son dirigeant.

« Notre site sur la zone d'activité de la Rize, que nous avons rejoint en 2006, était vieillissant. Ses 1 100 m² n'étaient plus adaptés à notre volume d'activité », expliquait-il au printemps dernier, à l'occasion de la réception de ses nouveaux locaux. Un manque de place qui n'est plus qu'un lointain souvenir, puisque Saveur Express'o dispose désormais de 2 000 m². La zone de stockage, essentielle pour assurer une parfaite réactivité et une qualité de service irréprochable, double de taille, passant de 550 m² à 1 200 m². Dans le même temps, l'atelier de préparation et de réparation des machines à café enregistre également une extension, tout comme les bureaux.

Pour réaliser ce nouveau site, Thierry Choux n'a pas hésité à investir quelque 2 M€. Il a fait appel au contractant général Intégral de Limonest, pour entrer dans un bâtiment spécifiquement pensé et construit pour son activité. Maroun Khattar, l'architecte qui a dessiné le nouveau siège, a conçu un ensemble plus fonctionnel et plus agréable à vivre au quotidien pour les 35 salariés de Saveur Express'o. Un cadre qui devrait permettre à l'entreprise de prolonger sa dynamique de croissance. « Nous avons terminé l'exercice 2016 - 2017 avec un chiffre d'affaires en progression, à 4,5 M€, et cette année nous allons franchir pour la première fois la barre des 5 M€ », pronostiquait Thierry Choux le mois dernier.

Pour aller encore plus loin à l'avenir, le gérant de Saveur Express'o envisage notamment de remettre au goût du jour la stratégie de croissance externe qu'il a déjà déclinée par le passé, en reprenant déjà successivement les sociétés Tiésa et Désaltéra. « La réflexion est engagée et des cibles seront identifiées à l'avenir dans des villes proches », confirme-t-il. Avant d'ajouter en conclusion que d'autres solutions étaient également à l'étude : « Maintenant que nous maîtrisons bien notre marché et notre logistique, nous pouvons aussi imaginer l'ouverture de nouvelles antennes en création pure... ».

Thierry Choux : « Je vise 2 M€ sur notre site e-commerce »

Sur quoi repose le succès de Saveur Express'o ?

Sur notre activité historique en premier lieu, c'est-à-dire l'installation de machines à café en entreprise. Nous avons désormais plus de 1 000 machines déployées dans l'agglomération lyonnaise. Nous assurons un dépôt gratuit des appareils et nous assurons notre rémunération sur la vente de café. La force de notre offre tient avant tout à la qualité de nos produits et à notre SAV. Cette activité, à laquelle s'ajoute la fourniture de fontaines à eau filtrée, progresse de 10 % par an et elle a représenté 3 M€ sur l'exercice 2016 / 2017. Mais nous pouvons également nous appuyer depuis quelques années sur notre site de e-commerce, entièrement dédié à l'univers du café.

Depuis quand est-il opérationnel et comment fonctionne-t-il ?

Nous avons créé ce site en 2012, afin d'ajouter une corde supplémentaire à notre arc. Nous l'avons baptisé Coffee Webstore et il est essentiellement destiné aux TPE, PME et associations. Sur Coffee Webstore, nos 35 000 clients, qui sont non seulement installés en France mais aussi en Belgique et en Suisse, ont accès à 1 500 références. Cette offre d'une largeur exceptionnelle connaît un succès retentissant ; elle a en effet généré 1,5 M€ de chiffre d'affaires sur le dernier exercice et nous visons 2 M€ cette année. Pour aller encore plus loin, nous avons prévu de doubler le nombre de références.