

**Dossier de presse - Juillet 2018**



**Saveur Express'O et Coffee Webstore  
confirment leur croissance**

**Contact : Thierry Choux, gérant fondateur  
Tél. : 04 72 049 049  
Mail : [thierry.choux@saveur-express-o.com](mailto:thierry.choux@saveur-express-o.com)**

## Toujours en croissance, le groupe Saveur Express'O emménage dans un nouveau siège de 2 000 m<sup>2</sup> à Beynost

Tout juste vingt ans après sa création, Saveur Express'O franchit un nouveau cap. Le spécialiste de la machine à café en entreprise connaît une croissance continue sur son activité historique et surperforme littéralement avec son site d'e-commerce Coffee Webstore. Le groupe voit désormais plus grand avec une nouvelle base à Beynost. Un investissement de 2 millions d'euros.

Saveur Express'O, ses 35 salariés et son gérant fondateur, Thierry Choux, viennent de vivre un moment important dans la vie de l'entreprise : le déménagement depuis la base de Vaulx-en-Velin jusque dans le nouveau siège sur la toute récente ZAC des Malettes à Beynost. Une opération qui reflète le dynamisme de l'entreprise et de ses deux marques.

### *Une activité historique en développement constant*

Saveur Express'O, nom de l'entreprise, est aussi la marque de l'activité historique : l'installation de machines à café en entreprise. Le principe ? La société assure un dépôt gratuit des appareils et se rémunère sur la vente de café. La force de l'offre ? Des produits qualitatifs et un SAV au top. Cette activité, à laquelle s'ajoute la fourniture de fontaines à eau filtrée, progresse de 10 % par an. Elle a atteint, sur l'exercice 2016/2017, environ 3 millions d'euros.

### *Un site d'e-commerce qui explose*

En 2012, Thierry Choux ajoute une nouvelle corde à son arc : le site d'e-commerce Coffee Webstore. Essentiellement dédié aux TPE, PME et associations, ce site dispose de 1 500 références et, grâce à une aura nationale, connaît aujourd'hui un succès retentissant avec 1,5 million d'euros générés sur le dernier exercice. L'idée ? Un sourcing de qualité, des prix adaptés, une hotline réactive. Devant cette réussite, Thierry Choux souhaite doubler le nombre de références et prévoit un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros cette année.

### *Un nouveau siège bien adapté pour le futur*

La croissance de l'activité nécessitait plus que les 1 100 m<sup>2</sup> vieillissant du site de Vaulx-en-Velin. Thierry Choux a donc mandaté le contractant général Intégral (Limonest) pour lui construire un nouveau bâtiment de 2 000 m<sup>2</sup> qui permet de doubler la surface de stockage. De quoi préparer l'avenir sereinement...



### **Thierry Choux – Zoom sur un patron autodidacte**

Pas d'école de commerce ni de diplôme d'ingénieur, Thierry Choux est un pur autodidacte qui mise sur le travail et sur les rapports humains. Sa carrière débute en 1978 comme technico-commercial au sein des laboratoires Pierre Fabre dont il devient rapidement le directeur pour la Belgique. Il travaille ensuite dans les emballages plastiques chez Plastohm où il prend les rênes de la direction anglaise puis de la branche italienne. En 1998, il découvre les machines à café Lavazza et décide de se lancer dans cet univers, cette fois-ci en tant qu'entrepreneur. En 1998, il ouvre son siège à Vaulx-en-Velin dans... un HLM ! Saveur Express'O était née.



### **Saveur Express'O – Retour sur son histoire**

L'affaire commence très petitement et Thierry Choux débute en porte à porte dans les entreprises. Petit à petit, Saveur Express'O se structure. En 2002, Thierry Choux lance l'activité de fontaines à eau filtrée, qui remplacent avantageusement les bonbonnes. En 2005, il est le premier à lancer les distributeurs automatiques à capsules (café toujours d'égale qualité). En 2006, il acquiert un bâtiment sur la zone d'activité de la Rize que l'entreprise occupe jusqu'en avril 2018. Entre temps, il a créé en 2012 le site d'e-commerce Coffee Webstore qui a aujourd'hui rencontré un large public de consommateurs fidèles. Sur le dernier exercice audité, le chiffre d'affaires se répartissait à 3 M€ pour l'activité historique et à 1,5 M€ pour l'e-commerce.

### **Un nouveau bâtiment – Plus d'espace**

Plus fonctionnel, plus agréable, le nouveau siège dessiné par l'architecte Maroun Khattar et dont Saveur Express'O vient de prendre possession, le sera assurément. Thierry Choux a mis les petits plats dans les grands avec un intérieur particulièrement cosy et une entrée décorée d'un magnifique grain de café en bois sculpté. Mais l'objectif de cette opération à 2 millions d'euros est surtout d'assurer à Saveur Express'O les moyens de son développement. Les bureaux passent de 350 à 500 m<sup>2</sup>. L'atelier (préparation et réparation des machines à café) passe de 200 à 300 m<sup>2</sup>. Le stockage passe de 550 à 1 200 m<sup>2</sup> !

## La force de l'âge – Les nouveaux projets

Thierry Choux n'est jamais à cours de projet, même après vingt ans d'entrepreneuriat. Après avoir relooké l'identité visuelle de Saveur Express'O et de ses camions, après avoir mis en ligne une nouvelle version de Coffee Webstore, après avoir mené à bien son projet immobilier, le dirigeant réfléchit au futur de son groupe. « *Dans le passé, nous avons déjà réalisé deux opérations de croissance externe avec Tiésa et Désaltéra* » se souvient-il. « *Je pense que dans un avenir proche, nous reprendrons la croissance externe en rachetant des concurrents dans des villes proches. Maintenant que nous maîtrisons bien notre marché et notre logistique, nous pouvons aussi imaginer ouvrir des antennes...* »

---

### Saveur Express'O : fiche d'identité

**Siège :** Beynost – ZAC des Malettes (690 rue du chat botté)

**Gérant fondateur :** Thierry Choux

**Effectif :** 35 personnes

**Chiffre d'affaires 2016/2017 :** 4,5 M€

**Chiffre d'affaires 2017/2018 attendu :** 5,3 M€

**Deux marques :**

- Saveur express'O : distributeurs automatiques de café et fontaines à eau
- Coffee webstore : site d'e-commerce sur l'univers du café

**Plus de 1000 machines à café déployées sur la métropole avec un service de dépannage en 24h**

**23 camions de livraison et d'intervention**

**35 000 clients en France, Belgique et Suisse pour Coffee webstore**