

Saveur Express'O investit son nouveau siège social à Beynost

Par Séverine Renard, le 13 juillet 2018

Spécialisée dans l'installation de machines à café dans les entreprises et dans la vente en ligne de café, la PME Saveur Express'O vient d'emménager dans un bâtiment de 2 000 m² à Beynost, dans l'Ain.



Sur son exercice 2017/2018, la PME Saveur Express'O de 35 salariés table sur 5,3 M€ de chiffre d'affaires. — Photo : ©L.PAPOUTCHIAN

Pour ses 20 ans, Saveur Express'O, spécialisée dans les distributeurs automatiques de boissons, s'est offert un nouveau siège. L'entreprise, créée et dirigée par Thierry Choux, a pris possession d'un bâtiment flambant neuf à

Beynost (Ain). Dans la nouvelle Zac des Malettes, à proximité de l'A42, Thierry Choux a fait construire un bâtiment de 2 000 m², doublant ainsi la surface par rapport aux anciens locaux de Vaulx-en-Velin.

Conquérir de nouveaux territoires

« Nous avons pris la décision courant 2015. Il nous fallait bâtir un nouveau siège pour faire face à notre forte croissance, notamment sur l'activité e-commerce. Aujourd'hui, nous avons un outil bien dimensionné avec 500 m² de bureaux, 300 m² d'atelier et 1 200 m² de stockage. Nous avons également pu installer un show-room. Cette opération représente un investissement de 2 M€ », explique le dirigeant qui a fait appel à l'architecte Maroun Khattar pour dessiner le bâtiment et a mandaté le contractant général Intégral pour la construction.

La PME est donc désormais bien armée pour poursuivre son développement. Sur son activité historique d'installation de machines à café dans les entreprises, Saveur Express'O a enregistré 3 M€ de chiffre d'affaires sur le dernier exercice. Avec aujourd'hui quelque 1 000 machines installées chez 2 000 clients de la région lyonnaise, Thierry Choux veut conquérir de nouveaux territoires, par croissance organique et externe avec l'ouverture d'antennes, notamment dans l'Ain et la Loire. « Nous maintiendrons notre promesse de dépannage en 24 heures », souligne le dirigeant qui reconnaît étudier quelques dossiers d'acquisitions.

1 500 références

L'activité e-commerce dans l'univers du café, lancée en 2012 sous le nom de Coffee Webstore, devrait générer cette année 2 M€ de chiffre d'affaires, contre 1,5 M€ l'an dernier. Tourné vers les TPE, PME et associations, qui représentent environ 35 000 clients, ce site propose 1 500

références. « En e-commerce, le choix et le prix sont deux éléments déterminants, affirme Thierry Choux. Nous lançons entre 50 et 80 nouvelles références par mois et voulons doubler à moyen terme l'offre proposée ».

En revanche, Les Matinales, le service de livraison de petits-déjeuners d'affaires, a cessé son activité après un peu plus d'un an car la demande n'était pas au rendez-vous. Sur son exercice 2017-2018, la PME de 35 salariés table sur 5,3 M€ de chiffre d'affaires. À la rentrée, quatre nouveaux salariés dont deux commerciaux rejoindront l'entreprise pour lui permettre de viser encore plus haut.